



.....
data

.....
.....
.....
.....
(dane zlecającego, nr tel., e-mail)

ZLECENIE EKSPOZYCJI REKLAMY

..... zleca ekspozycję reklamy na autobusach,
(zlecający)

szczegóły zlecenia:

- a) wielkość reklamy w m² (uzależniona od wielkości szyby):
- b) ilość sztuk (max 23):
- c) termin ekspozycji:
- d) treść reklamy:.....
.....
.....

Kalkulacja ceny za ekspozycję reklamy:

- a) cena jednostkowa (netto):.....
- b) ilość dni ekspozycji:.....
- c) ilość sztuk (autobusów):.....
- d) a) x b) x c) = cena

Razem:..... zł netto + 23 % VAT, tj. cena z VAT (brutto).

Regulowanie należności na podstawie faktury z terminem płatności 7 dni.

Dane do faktury:

.....
.....
.....

Podstawa realizacji zlecenia:

- a) przesłanie do akceptacji projektu reklamy na adres: sekretariat@ka.swinoujscie.pl
- b) przesłanie podpisanego zlecenia,
- c) uregulowanie należności na podstawie faktury,
- d) uzgodnienie terminu umieszczenia reklamy na autobusach .

Uwagi:

- a) pełną odpowiedzialność za treść prezentowanej reklamy ponosi Zlecający,
- b) koszt reklamy i jej nałożenie (metodą sitodruku) oraz jej ściągnięcie po zakończeniu okresu ekspozycji – leży po stronie Zlecającego,
- e) autobusy oklejane są na zajezdni autobusowej pod adresem: Komunikacja Autobusowa Sp. z o.o. ul. Karsiborska 33A, 72-600 Świnoujście.

.....
(czytelny podpis Zlecającego)